



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

**گرافیک**

**Graphic**

مقطع کارشناسی ناپیوسته



گروه فنی و حرفه‌ای  
ویژه دانشگاه ملی مهارت

بیت

عنوان گرایش: -

نام رشته: گرافیک

دوره تحصیلی: کارشناسی ناپیوسته

گروه تحصیلی: فنی و حرفه‌ای

نوع مصوبه: بازنگری

زیر گروه تحصیلی: هنر

تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۰۳/۰۵

پیشنهادی: دانشگاه ملی مهارت

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک، در جلسه شماره ۵ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ شورای تخصصی سیاست‌گذاری آموزش عالی مهارتی به شرح زیر تصویب شد:

**ماده یک-** این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ملی مهارت پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

**ماده دو -** این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته گرافیک مصوب جلسه ۲۲ تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۸ شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌شود.

**ماده سه -** این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ملی مهارت پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

**ماده چهار -** این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ به مدت ۳ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر ابوالفضل واحدی

معاون آموزشی

و رئیس شورای تخصصی سیاست‌گذاری آموزش عالی مهارتی

دکتر رضائقی‌زاده

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

## گرافیک

Graphic

مقطع کارشناسی ناپیوسته



ویژه دانشگاه ملی مهارت

گروه تحصیلی فنی و حرفه‌ای  
زیرگروه تحصیلی هنر



فصل اول: مشخصات کلی ..... ۴

۱-۱- مقدمه ..... ۵

۱-۲- تعریف ..... ۵

۱-۳- هدف ..... ۵

۱-۴- اهمیت و ضرورت ..... ۵

۱-۵- توانایی فارغ التحصیلان ..... ۶

۱-۶- مشاغل قابل احراز ..... ۶

۱-۷- طول دوره و شکل نظام ..... ۷

۱-۸- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو ..... ۷

۱-۹- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت) ..... ۷

۱-۱۰- نوع درس (برحسب تعداد واحد) ..... ۷

فصل دوم: جدول های واحدهای درسی ..... ۸

۱-۲- جدول دروس جبرانی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۹

۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۹

۳-۲- جدول دروس پایه دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۹

۴-۲- جدول دروس تخصصی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۱۰

۵-۲- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۱۱

۶-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... ۱۲

۱-۶-۲- نیمسال اول ..... ۱۲

۲-۶-۲- نیمسال دوم ..... ۱۲

۳-۶-۲- نیمسال سوم ..... ۱۳

۴-۶-۲- نیمسال چهارم ..... ۱۳

فصل سوم: سرفصل دروس ..... ۱۴

۳-۱- درس انسان، طبیعت، طراحی ..... ۱۵

۳-۲- درس تاریخ گرافیک ..... ۱۷

۳-۳- درس هنر و تمدن اسلامی ..... ۱۹

۳-۴- درس برندینگ و تبلیغات سازمانی ..... ۲۱

۳-۵- درس زبان تخصصی ..... ۲۳

۲۵	۳-۶- درس تصویرسازی پیشرفته.....
۲۷	۳-۷- درس تصویرسازی دیجیتال.....
۲۹	۳-۸- درس چاپ پیشرفته.....
۳۱	۳-۹- درس کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر.....
۳۳	۳-۱۰- درس طراحی فونت فارسی.....
۳۵	۳-۱۱- درس بسته‌بندی.....
۳۷	۳-۱۲- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی.....
۳۹	۳-۱۳- درس گرافیک متحرک.....
۴۱	۳-۱۴- درس پوستر.....
۴۳	۳-۱۵- درس عکاسی در گرافیک.....
۴۵	۳-۱۶- درس حجم سازی.....
۴۷	۳-۱۷- درس طراحی نشانه.....
۴۹	۳-۱۸- درس چیدمان در هنرهای تجسمی.....
۵۱	۳-۱۹- درس خطوط سنتی در گرافیک.....
۵۳	۳-۲۰- درس پروژه نهایی.....
۵۴	۳-۲۱- درس کارآموزی.....
۵۵	۳-۲۲- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون.....
۵۷	۳-۲۳- درس گرافیک در فضای مجازی.....
۵۹	۳-۲۴- درس اقتصاد هنر.....
۶۱	۳-۲۵- درس هنرهای معاصر.....
۶۳	۳-۲۶- درس مدیریت هنری.....
۶۵	۳-۲۷- درس زیبایی‌شناسی.....
۶۷	۳-۲۸- درس ویدیو آرت.....
۶۹	پیوست‌ها.....
۷۰	پیوست یک.....
۹۲	پیوست دو.....



## فصل اول: مشخصات کلی



## ۱-۱- مقدمه

از مهم‌ترین اهداف آموزش فنی و حرفه‌ای و آموزش‌های مهارتی، رشد سرانه تولید ناخالص ملی، پیشرفت صنعتی، افزایش درآمد سرانه، افزایش رضایت‌مندی فردی، اجتماعی و توانمندی‌های فردی، اشتغال مولد مفید، بسط اخلاق حرفه‌ای، افزایش فرصت‌های اشتغال، مبارزه با بیکاری، ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای تا سطح مهارت‌های جهانی و همگام با رشد و پیشرفت فناوری و... است. بر همین اساس، توجه به آموزش‌های مهارت محور، به‌عنوان زیربنای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور از اهمیت شایانی برخوردار است. این مهم در سایه پیش‌بینی، تعریف، تدوین و تأسیس رشته‌های کاربردی به‌روز با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار میسر می‌گردد. رشته کارشناسی ناپیوسته گرافیک به‌عنوان رشته‌ای روزآمد و کاربردی با توجه به فنون نوین، نرم‌افزارهای کارآمد و نیازهای آموزشی و بازار کار از دل رشته‌های گرافیک، نقاشی و عکاسی در جهت رشد و تعالی علم، فرهنگ و هنر تبلیغات و عکاسی، تولد یافت. در هنرهای تصویری امروز چه در رشته گرافیک، عکاسی و حتی نقاشی می‌توان از رشته گرافیک به‌عنوان رشته‌ای پیشرو و تکامل‌یافته رشته‌های پیش از خود اشاره کرد و جا دارد که به‌عنوان یک رشته بسیار کاربردی مورد حمایت قرار گیرد.

## ۱-۲- تعریف

رشته کارشناسی ناپیوسته گرافیک یکی از رشته‌های آموزش عالی مهارتی بوده که شامل شایستگی‌هایی است که دست یافتن به آن‌ها از طریق آموزش دروس نظری و عملی که در این برنامه لحاظ شده، امکان‌پذیر می‌باشد.

## ۱-۳- هدف

هدف این دوره تربیت کارشناس هنری است که با استفاده از آموخته‌های نظری و عملی، مهارت لازم را کسب نموده و به‌عنوان یک طراح ماهر از عهده اجرای پروژه‌های گرافیکی برآید و توان اشتغال در این رشته تحصیلی را داشته باشد.

## ۱-۴- اهمیت و ضرورت

سرعت بالای انتقال پیام از راه تصویر به‌خصوص در دنیای امروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در دنیایی که رسانه‌های تصویری بخش بزرگی از زندگی روزانه مردم را پرکرده‌اند و انقلاب ارتباطی، جهان را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است. نیاز به زبان بین‌المللی، سریع، صریح و همه‌فهم بیشتر حس می‌شود. زبانی که محتاج به آموزش نیست و با صراحت صحبت می‌کند و با زیبایی؛ قدرت و جذابیت بیشتری است. گرافیک رشته‌ای است که بر اساس نیازهای جامعه برای ارتقاء سطح آگاهی و پیشبرد اهداف فرهنگی - اجتماعی همگام با رشد فناوری گام برمی‌دارد. این رشته فرهنگ‌ها را تحت تأثیر قرار داده، مرزها را کنار زده و معنا و مفهوم را به مخاطب انتقال می‌دهد و نقش اساسی در فرآیند ارتباطی جامعه را به عهده دارد. با توجه به این نکته که رشته گرافیک می‌تواند وسیله‌ای بسیار مناسب جهت ارتباطی سریع و صریح و منتشرکننده پیام‌ها در سطحی گسترده بوده، داشتن دانش تخصصی در این رشته و استفاده آن از ضروریات یک جامعه متمدن هست.

بدیهی است با توجه به نیازهای جامعه در عصر ارتباطات و رشد روزافزون فن‌آوری؛ برای یافتن راه‌های مناسب ارتباطی، نیازمند آموزش‌های مهارتی در رشته گرافیک هستیم. ضرورت این دوره، آموزش‌های تخصصی مهارت محور است که مبتنی بر فناوری‌های جدید و استوار بر فرهنگ غنی ایران (اقليمی) هست. دانش‌آموخته این رشته توانمندی خلق و اجرای آثار گرافیکی را خواهد داشت و همچنین می‌تواند در زمینه‌های تصویرسازی، بسته‌بندی، طراحی فضاهای مجازی، چاپ، عکاسی، خوشنویسی و... از فرصت‌های شغلی به‌عنوان کارشناس گرافیک برخوردار شود.



## ۵-۱- توانایی فارغ التحصیلان

- ایده پردازی، طراحی و خلق آثار گرافیک تبلیغاتی (دفترچه راهنما، بروشور و کاتالوگ، اوراق اداری پوستر و آگهی تبلیغاتی، تقویم و سررسید ...).
- طراحی و اجرای گرافیک دیجیتال
- طراحی و اجرای گرافیک نمایشگاهی
- طراحی و اجرای گرافیک تلویزیونی

## ۶-۱- مشاغل قابل احراز

- طراح نشانه
- طراح اوراق اداری و مالی
- طراح پوستر
- طراح تقویم و سررسید
- طراح نشانه نوشته (لوگو تایپ)
- طراح علائم تصویری و پیکتوگرام
- طراح انواع پروژه‌های تبلیغاتی
- طراح نرم افزار سه بعدی
- طراح وب و چندرسانه‌ای
- طراح گرافیک متحرک
- طراح و مجری نرم افزارهای ترسیمی
- طراح و مجری نرم افزارهای تصویری
- طراح و مجری نرم افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
- صفحه‌آرای مجله، روزنامه، کتاب
- طراح و مجری استند نمایشگاهی
- طراح و مجری گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه
- طراح و مجری گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه
- طراح و مجری گرافیک بسته‌بندی
- ناظر چاپ دیجیتال، آماده‌ساز برای چاپ آرت ورک (Art work)
- ناظر چاپ بر روی مواد کاغذی و غیر کاغذی
- طراح و اجرا کار تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی،
- تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی
- طراح و اجرا کار گرافیک چندرسانه‌ای، مالتی مدیا سینما تئاتر و فضای مجازی، موشن گرافیک
- طراح و مجری پروژه‌های زیباسازی شهری، تابلوهای شهری، گرافیک فضاهای داخلی و خارجی و شهری، مبلمان شهری





## ۱-۷- طول دوره و شکل نظام

حداکثر مدت مجاز تحصیل دوره کارشناسی ناپیوسته گرافیک ۲ سال است و هرسال تحصیلی مرکب از ۲ نیمسال تحصیلی و یک دوره تابستانی و هر نیمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و دو هفته امتحانات پایانی و دوره تابستانی شامل ۶ هفته آموزش و یک هفته امتحانات پایان دوره است. دروس نظری و عملی بر اساس مقیاس واحد درسی است و هر واحد درس نظری معادل ۱۶ ساعت در نیمسال، هر واحد درس عملی و آزمایشگاهی حداقل معادل ۳۲ ساعت و حداکثر ۴۸ ساعت در نیمسال، هر واحد درس کارگاهی حداقل معادل ۴۸ ساعت و حداکثر ۶۴ ساعت در نیمسال و هر واحد کارآموزی معادل ۱۲۰ ساعت در نیمسال می‌باشد.

## ۱-۸- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

- دانش‌آموختگان دوره کاردانی مرتبط
- پذیرش دوره در چهارجوب روش های عمومی پذیرش دانشجو طبق مقررات وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

## ۱-۹- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت)

نوع درس	تعداد واحد	درصد (برحسب واحد)	درصد مجاز	تعداد ساعت	درصد (برحسب ساعت)	درصد مجاز
نظری	۳۶	۵۲	۲۵ تا ۶۵	۵۷۶	۳۰	۲۵ تا ۴۵
عملی	۳۳	۴۸	۳۵ تا ۷۵	۱۳۷۶	۷۰	۵۵ تا ۷۵
جمع	۶۹	۱۰۰	۱۰۰	۱۹۵۲	۱۰۰	۱۰۰

## ۱-۱۰- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

نوع درس	تعداد واحد		تعداد واحد برنامه درسی مورد نظر
	حداکثر	حداقل	
جبرانی (بدون احتساب)	۰	۶	۶
عمومی	۹	۹	۹
پایه	۵	۱۰	۶
تخصصی	۴۸	۵۵	۴۶
اختیاری	۶	۸	۸
جمع			۶۹

- تعداد کل واحد دوره کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۸ و حداکثر ۷۲ واحد می باشد.



## فصل دوم: جدول های واحدهای درسی



### ۲-۱- جدول دروس جبرانی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	نرم افزار گرافیکی تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۲	پرسپکتیو	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	کاربرد حروف در گرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۴	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	۲	۰	۹۶	۹۶		
	جمع	۸	-	-	-		

\* با رعایت آیین نامه آموزشی و سایر مقررات مربوطه، دروس فوق به پذیرفته شدگان با کاردانی غیر مرتبط با نظر مدیر گروه ارائه شود.

\* دروس جبرانی، می بایست حداکثر در نیمسال اول و دوم ارائه شود.

### ۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	یک درس از گروه درسی «تاریخ تمدن اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	ورزش ۱	۱	۰	۳۲	۳۲		
	جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰		

### ۳-۲- جدول دروس پایه دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	انسان، طبیعت، طراحی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	تاریخ گرافیک	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	هنر و تمدن اسلامی	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۶	۹۶	۰	۹۶		



۲-۴- جدول دروس تخصصی دوره کارشناسی ناپوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	برندینگ و تبلیغات سازمانی	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲		
۲	زبان تخصصی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	تصویرسازی پیشرفته	۲	۰	۹۶	۹۶		
۴	تصویرسازی دیجیتال	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	تصویرسازی پیشرفته	
۵	چاپ پیشرفته	۳	۳۲	۳۲	۶۴		
۶	کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۷	طراحی فونت فارسی	۲	۰	۹۶	۹۶	خطوط سنتی در گرافیک	
۸	بسته بندی	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر	
۹	تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۰	گرافیک متحرک	۲	۱۶	۳۲	۴۸	تصویرسازی دیجیتال	
۱۱	پوستر	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲		
۱۲	عکاسی در گرافیک	۲	۰	۶۴	۶۴		
۱۳	حجم سازی	۲	۰	۹۶	۹۶		
۱۴	طراحی نشانه	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲		
۱۵	چیدمان در هنرهای تجسمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۱۶	خطوط سنتی در گرافیک	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۱۷	پروژه نهایی	۴	۰	-	-	گذراندن ۴۵ واحد	
۱۸	کارآموزی	۲	۰	۲۴۰	۲۴۰	گذراندن ۴۵ واحد	
۱۹	کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون	۲	۱۶	۴۸	۶۴	تصویرسازی دیجیتال	
	جمع	۴۶	۲۵۶	۱۲۸۰	۱۵۳۶		



۲-۵- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	گرافیک در فضای مجازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	اقتصاد هنر	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	هنرهای معاصر	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	مدیریت هنری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	زیبایی شناسی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۶	ویدیو آرت	۲	۱۶	۳۲	۴۸	تصویر سازی دیجیتال	
	جمع	۸	-	-	-		

\* گذراندن ۸ واحد از دروس فوق الزامی است.



## ۶-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

۶-۲-۱- نیمسال اول

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۳۲	۰	۱	ورزش ۱	۱
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲
	۹۶	۹۶	۰	۲	تصویرسازی پیشرفته	۳
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر	۴
	۳۲	۰	۳۲	۲	تاریخ گرافیک	۵
	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	طراحی نشانه	۶
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خطوط سنتی در گرافیک	۷
	۳۲	۰	۳۲	۲	انسان، طبیعت، طراحی	۸
	-	-	-	۱۶	جمع	

۶-۲-۲- نیمسال دوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی»	۱
	۳۲	۰	۳۲	۲	زبان تخصصی	۲
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۳
	۶۴	۳۲	۳۲	۳	چاپ پیشرفته	۴
تصویرسازی پیشرفته	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی دیجیتال	۵
	۶۴	۶۴	۰	۲	عکاسی در گرافیک	۶
خطوط سنتی در گرافیک	۹۶	۹۶	۰	۲	طراحی فونت فارسی	۷
	۹۶	۹۶	۰	۲	حجم سازی	۸
	-	-	-	۱۸	جمع	



۲-۶-۳- نیمسال سوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «تاریخ و تمدن اسلامی»	۱
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۲
تصویرسازی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گرافیک متحرک	۳
	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	برندینگ و تبلیغات سازمانی	۴
کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	بسته بندی	۵
	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	پوستر	۶
	۳۲	۰	۳۲	۲	هنر و تمدن اسلامی	۷
	-	-	-	۱۷	جمع	

۲-۶-۴- نیمسال چهارم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی»	۱
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۲
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	چیدمان در هنرهای تجسمی	۳
تصویرسازی دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون	۴
گذراندن ۴۵ واحد	-	-	-	۴	پروژه نهایی	۵
	۳۲	۰	۳۲	۲	تجزیه تحلیل و آثار گرافیکی	۶
گذراندن ۴۵ واحد	۲۴۰	۲۴۰	۰	۲	کارآموزی	۷
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۸
	-	-	-	۱۸	جمع	



## فصل سوم: سرفصل دروس





### ۱-۳- درس انسان، طبیعت، طراحی

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختار و نظم هندسی موجودات

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	موجودات محیط اطراف زندگی و تأثیر آن‌ها بر طراحی محیط زندگی انسان	۵	۰
۲	روابط انسان و محیط بر اساس تعامل و شناخت اقلیم	۵	۰
۳	طراحی بر اساس اصول هندسی- اصول طراحی در طبیعت	۵	۰
۴	ساده سازی و استریلیزه کردن در طراحی موجودات زنده	۵	۰
۵	روند تکاملی رشد و دگردیسی یک موجود در طبیعت	۵	۰
۶	مطالعه پروژه‌های اجراشده گرافیک بر اساس فرم‌ها و رنگ‌های موجودات محیط زندگی و تعامل یا تقابل آن‌ها بازندگی شهری	۷	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی در طبیعت
--

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی طراحی	دیوید لائور استیون پن تاک	محمدتقی فرامرزی	لاهیتا	۱۳۹۱
اصول فرم و طرح	وسیوس ونگ	آزاده بیدار بخت نسترن لواسانی	نشر نی	۱۳۹۴
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	۱۳۹۰



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل ۳ سال

### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه به مساحت حدود ۱۰۰ مترمربع دارای میز نقشه کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - میز نور نصف تعداد دانشجویان  
۱۲۰\*۸۰ سانتیمتر مربع- امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته و  
ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس.

### روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه ای، نمایش فیلم و بازدید از مکان های مرتبط با درس بررسی محیط اطراف و طبیعت بومی، بازدید و تهیه  
گزارش

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی میان ترم و پایان ترم



## ۲-۳- درس تاریخ گرافیک

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	هنر گرافیک، طراحی گرافیک	۲	۰
۲	تاریخ طراحی گرافیک در اروپا	۲	۰
۳	گرایش‌های ملی تا ۱۹۴۰	۴	۰
۴	گرایش‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۶۰	۴	۰
۵	شیوه‌های مختلف مدرنیسم در اروپا	۴	۰
۶	جنبش‌های جدید از ۱۹۷۰ به بعد	۴	۰
۷	سبک‌های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان	۴	۰
۸	تاریخ طراحی گرافیک و ریشه‌های اولیه در ایران	۴	۰
۹	گرافیک معاصر ایران	۴	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

دانشجو در پایان این درس تاریخ شروع و چگونگی به وجود آمدن گرافیک و شاخه‌های آن را تا دوران معاصر می‌داند.

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	فرهنگ و ارشاد	۱۳۹۰
تاریخچه طراحی گرافیک	فیلیپ بی مکز	ناهید اعظم فراست	سمت	۱۳۹۷
یک قرن پوستر و طراحی تبلیغاتی	آلن ویل	سونیا رضا پور	یساوولی	۱۳۹۴



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه کار یا دکترای هنر با ارشد گرافیک

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت ۵۰ مترمربع مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، او رهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و مائیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی و نمایش فیلم و اسلاید و ارائه نمونه‌های اثر از دوران مختلف به صورت مجازی یا واقعی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، مقاله و یا تحقیق و گزارش بازدید



### ۳-۳- درس هنر و تمدن اسلامی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی اصولی با انواع هنرهای اسلامی و ایرانی اسلامی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ظهور و بروز هنر در صدر اسلام	۲	۰
۲	دولت‌های متقارن با ظهور اسلام: وضعیت ایران باستان متقارن با ظهور اسلام وضعیت اروپای متقارن با ظهور اسلام	۵	۰
۳	گستره هنر و تمدن اسلامی در دوره خلفای راشدین	۵	۰
۴	هنر اسلامی در دوره امویان	۵	۰
۵	هنر اسلامی در دوره عباسیان	۵	۰
۶	هنر در سرزمین‌های غربی جهان اسلام (امویان اسپانیا، فاطمیان در شمال آفریقا و مصر، سوریه و عربستان، امپراطوری عثمانی)	۵	۰
۷	هنرهای ایران در ادوار اسلامی (هنرهای ایران در آغاز تمدن اسلامی، سلجوقیان، ایلخانیان، تیموریان، صفویان، زند و قاجار، دوره معاصر) معماری-هنرهای تزئینی و کاربردی-کتابت و نگارگری-نساجی	۵	۰
	جمع	۳۲	۰

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو پس از طی دوره، شناخت لازم در مورد هنر اسلامی و نقش آن در تاریخ هنر ایران و جهان کسب کند.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
حکمت معنوی و ساحت هنر	محمد مدد پور		حوزه هنری	۱۳۷۱
هنر اسلامی	دیوید تالبوت رایس	ماه ملک بهار	علمی و فرهنگی	۱۳۸۳
هنر اسلامی	تیتوس بورکهارت		سروش	۱۳۶۳
هنر اسلامی	باربارا برند	مهناز شایسته فر	مطالعات هنر اسلامی	۱۳۸۸



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد پژوهش هنر یا گرافیک با حداقل ۳ سال سابقه کار تدریس در این حوزه

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه به مساحت ۵۰ مترمربع با حداکثر ۳۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه، آزمایشگاه، پروژه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی و توضیحی، مباحثه‌ای، پروژه عملی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم



#### ۴-۳- درس برندینگ و تبلیغات سازمانی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری طراحی انواع نشانه و ایجاد تبلیغات و هویت سازمانی، آمادگی برای ارائه مشاوره تبلیغاتی به سازمان‌ها و مؤسسات

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم بنیادین برند، تعریف برند، برندینگ، هویت برند، استراتژی برند	۴	۰
۲	values (ارزش) برند، vision (چشم انداز) برند، Mission (ماموریت) برند	۴	۰
۳	جایگاه‌سازی برند، تجربه مصرف کننده، جوهره برند، ارتباطات برند، پرسونای برند، شناسایی رقبای دور و نزدیک برند، ارزش افزوده برند، شعار تبلیغاتی برند	۲	۴
۴	مطالعه برندهای معتبر جهان (تحلیل هویت بصری و تبلیغات آن‌ها)	۲	۱۰
۵	تکنیک‌های ایده یابی	۱	۱۰
۶	مبانی دیزاین هویت بصری برند (مدل‌های تفکر دیزاین)	۱	۱۸
۷	مراحل دیزاین هویت بصری برند عناصر یا موارد هویت بصری برند- زبان بصری و تسلسل شناختی-نقاط تماس هویت بصری برند	۲	۵۴
جمع		۱۶	۹۶

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی در ایده یابی، راهکارهای خلاقانه تبلیغاتی و هویت بخشی سازمان‌یافته برای مطرح کردن یک برند

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی هویت برند	آلینا ویلر	سید مهدی جلالی	سپیده	۱۳۹۲
طراحی نشانه	فرهاد گشایش		لوتوس	۱۳۸۰
شرحی بر نشانه‌ها (نشانه‌های گرافیک در ارتباط تصویری)	مسعود سپهر		هرمس	۱۳۹۳
Logo design	Julius wiedemann		Taschen	۲۰۰۶
Branding	Mono		Knapp	۲۰۰۱
۲۱ c (Hit design Hit Brand & logo) volume ۱ / volume ۲	France – Italy – china – japan –and		Book DN Books	۲۰۰۸
Redesigning Identity	Catharine Fishel		Rockport	۰۲



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری - سابقه تدریس حداقل ۵ سال

### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه دارای میزهای نقشه‌کشی و مجهز به ویدئو پروژکتور  
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تمرین و تکرار - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و پروژه عملی و ژورمان





### ۵-۳- درس زبان تخصصی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: شناخت اصطلاحات و متون تخصصی هنر

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ارتقاء مهارت‌های استفاده از فرهنگ لغات، خواندن و درک مطلب در دانشجویان در متون گرافیک	۴	۰
۲	مفهوم و کاربرد تعداد قابل توجهی از واژگان عمومی و دانشگاهی زبان انگلیسی	۴	۰
۳	استفاده از تکنیک‌هایی برای پی بردن و یا حدس زدن معانی واژگان ناآشنا در متن و چگونگی به یاد نگاه داشتن این واژگان و معنای آنها	۴	۰
۴	به کارگیری آموخته ها متون انگلیسی را با سهولت و سرعت بیشتری بخوانند و درک کنند	۴	۰
۵	افزایش مهارت دانشجویان در صحبت کردن و درک شنیدن	۸	۰
۶	خواندن و درک مطلب متون مربوط به رشته های هنرهای تجسمی	۴	۰
۷	طریقه ی نگارش متون مرتبط با دانشجویان هنر- به زبان انگلیسی (استیتمنت، پورتفولیو)	۴	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت اصطلاحات و متون تخصصی هنر
---------------------------------

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
انگلیسی برای دانشجویان هنر	مهدی حسینی، مهدی		سمت	۱۳۹۶
راهنمای زبان انگلیسی در هنرهای تجسمی	علیرضا رازقی		جنگل	۱۳۹۰
کتاب‌های آموزش انگلیسی با نظر مدرس مربوطه.				



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد زبان انگلیسی یا ارتباط تصویری آشنا با رشته‌های هنری و سابقه حداقل ۳ سال تدریس مرتبط

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس کلاس مجهز به سیستم سمعی بصری و ویدئو پروژکتور، سیستم کامپیوتر، اسپیکر، وایت برد مائیک و میز و صندلی استاد و صندلی به تعداد دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی - مباحثه‌ای - مطالعه موردی، گفت‌و شنود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم



### ۶-۳- درس تصویرسازی پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: توانایی اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی با تکنیک‌های مدرن و ترکیبی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	کاربرد مواد و متر یال‌های تصویرسازی	۰	۵
۲	بررسی تکنیک‌های اولیه تصویرسازی به‌عنوان بستر مناسب برای شروع تصویرسازی تخصصی	۰	۵
۳	تکنیک مداد رنگی و یادگیری تخصصی انواع مدادها و نتایج متفاوت آن‌ها	۰	۵
۴	تصویرسازی با تکنیک آب مرکب و ترکیب با متر یال دوم و سوم	۰	۵
۵	تکنیک اکولین و آبرنگ یادگیری	۰	۵
۶	تصویرسازی با تکنیک مرکب / اکولین / آبرنگ (ترکیبی) بر روی انواع بافت‌ها و مقوای‌ها و بسترهای جدید	۰	۵
۷	تکنیک اکرولیک	۰	۵
۸	تصویرسازی با تکنیک اکرولیک	۰	۵
۹	تکنیک منو پرینت و استفاده از آن در انواع کلاژ	۰	۵
۱۰	تصویرسازی با تکنیک منو پرینت و کلاژ	۰	۵
۱۱	تکنیک لینولئوم و ترکیب با تکنیک‌های قبل	۰	۵
۱۲	تصویرسازی با تکنیک لینولئوم	۰	۵
۱۳	تکنیک چاپ دستی و یادگیری اصول اولیه تکنیک	۰	۵
۱۴	تصویرسازی با تکنیک کلاژ (کاغذ و عکس)	۰	۵
۱۵	پروژه کامل تصویرسازی جلد و متن با نظارت استاد	۰	۲۶
جمع		۰	۹۶

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت تکنیک‌های تخصصی‌تر و مهارت اجرای شیوه‌های مختلف تصویرسازی با استفاده از ابزارها و مواد و متر یال‌های مختلف و ترکیب آن‌ها



### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرسازی تاریخیچه اصول و مبانی تکنیک‌ها	بهراد امین سلماسی مرتضوی فر		فخرآکیا	۱۳۹۶
تصویرسازی	محسن حسن پور		فاطمی	چاپ دوم- ۱۳۹۱
Thinking Visually for Illustrators	Mark Wigan		Fairchild Books	۲۰۱۴
Watercolor Techniques: Painting Light and Color in Landscapes and Cityscapes	Michael Reardon		North Light Books	۲۰۱۶

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

#### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد تصویرسازی یا گرافیک نقاشی با حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس در حیطه تصویرسازی - دارای تجربه عملی و متخصص در تکنیک‌های تصویرسازی

#### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدارس. چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد این درس نیاز به کارگاه و میز کارگاهی برای تصویرسازی و همچنین امکانات کارگاه چاپ جهت اجرای چاپ لینوثوم و مونوپرینت را دارد.

#### روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه، آزمایشگاه، پروژه‌ای، پژوهش، گروه، مطالعه موردی و این درس به صورت کارگاه برگزار می‌گردد و بر پایه تکرار و تمرین استوار است.

#### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارزشیابی این درس به صورت قضاوت نهایی آزمون عملکردی (ژورمان) برگزار می‌گردد. هنرجویان موظف هستند که تکنیک‌های مختلف تصویرسازی را تجربه کرده و پس از ۱۶ جلسه آموزشی به صورت نمونه کار ارائه دهند.



### ۷-۳- درس تصویرسازی دیجیتال

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی پیشرفته

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: فراگیری اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	انواع نرم افزارهای داری قابلیت تصویرسازی دیجیتال (painter- photoshop-illustrator) با توجه به پیشرفت تکنولوژی نرم افزارها به روز خواهند شد	۶	۱۰
۲	انواع زمینه های کار تصویرسازی از قبیل کتاب داستان کودک، نوجوان، بزرگسال و تصویرسازی برای خدمات شهری رفاهی آموزشی	۲	۱۰
۳	طراحی دیجیتال با استفاده از سبک مینیمال (استفاده از نرم افزارهای برداری و ترسیمی) طراحی برای کتاب کودک و نوجوان- یا تصویرسازی دیجیتال برای صفحات وب و اپلیکیشن ها (تمام طراحی ها از تکنیک مینیمال تبعیت کنند).	۳	۱۵
۴	طراحی دیجیتال با استفاده از سبک واقع گرایانه استفاده از نرم افزار فتوشاپ و تکنیک های قلم نرم و سخت طراحی برای کتاب بزرگسالان- یا تصویرسازی دیجیتال برای پروژه های تبلیغاتی و معرفی محصول	۳	۱۵
۵	طراحی دیجیتال با استفاده از سبک فتومونتاز (تلفیق چند تصویر و خلق اثری جدید) تصویرسازی دیجیتال برای پروژه های تبلیغاتی و معرفی محصول	۰	۱۸
۶	اپلیکیشن های طراحی دیجیتال موبایل و استفاده از قلم های مناسب کار با گوشی (بررسی قابلیت های قلموهای طراحی با استفاده از قلم های موبایل)	۲	۱۸
۷	استفاده از سایت های هوش مصنوعی و طراحی کاراکترهای دیجیتال	۰	۱۰
جمع		۱۶	۹۶

#### ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال با استفاده از نرم افزارهای مختلف
--



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرگری دیجیتال	لارنس ریگن	حسین شهبابی	انتشارات یساولی	۱۳۸۸
Digital Art Technique Manual for Illustrators and Artists: The Essential Guide to Creating Digital Illustration and Artworks Using Photoshop, Illustrator, and Other Software	by Joel Lardner (Author), Paul Roberts (Author)		Publisher: B.E.S. Publishing Language: English	March) (۲۰۱۲, ۱
Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop	Nykolai Aleksander		۳dtotal Publishing; Slp edition	January ۲۰۱۲, ۳۱
Complete Digital Illustration: A Master Class in Image-Making	Lawrence Zeegen		Rockport Publishers	۲۰۱۰
Secrets of Digital Illustration: A Master Class in Commercial Image-making	Lawrence Zeegen		RotoVision	۲۰۰۷

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد تصویرسازی یا گرافیک و مسلط به نرم‌افزارهای تصویرسازی

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت کامپیوتر دارای سیستم‌های مجهز به تبلت و قلم نوری، نرم‌افزارهای گرافیکی، نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویربرداری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (ds Max۳) و نرم‌افزار تایپ، Word باقابلیت نصب نرم‌افزارهای مرتبط با تصویرسازی - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و کار عملی در طول ترم و ژورمان



### ۸-۳- درس چاپ پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم برای تکنیک‌های پیشرفته چاپ دستی (چندرنگ و تفکیک رنگ)

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	بیان تاریخچه صنعت چاپ در ایران و جهان	۳	۰
۲	انواع روش های چاپ	۳	۰
۳	فرآیندهای کاری پیش از چاپ و انواع فرم های چاپی، ویژگی ها و عملیات ساخت آنها	۴	۸
۴	شیوه عملکرد هر روش چاپ و کاربردهای انواع روش های چاپ در تولید محصولات مختلف چاپی	۴	۶
۵	مقایسه مکانیزم های عملکردی دستگاه های مختلف در هر روش چاپ مانند دستگاه های چاپ افست ورقی و رول، دستگاه های چاپ فلکسوگرافی در بسته بندی منعطف و در چاپ کارتن و ...	۴	۶
۶	الزامات چاپ بر روی سایر سطوح از جمله فلزات - شیشه - انواع پلاستیک و ...	۴	۴
۷	ساختار انواع سطوح چاپ شونده مانند انواع کاغذ و مقوا - کارتن - فیلم ها و فویل های بسته بندی	۵	۴
۸	بررسی و شناخت عملیاتی سیستم های پس از چاپ شامل انواع دستگاه های صحافی و خدمات تکمیلی صنعت چاپ مانند دستگاه های سلفون کشی - یووی - برش های دهانه بزرگ - برش های دستی - کتاب ساز مفتولی، چسب گرم - چسب سرد - مفتولی	۵	۴
	جمع	۳۲	۳۲

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی لازم برای طراحی و اجرای چاپ چندرنگ و تفکیک رنگ با تکنیک‌های مختلف



### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
چاپ دستی	مینا نوری		وثوقی	۱۳۹۰
چاپ سیلک اسکرین	علی ابراهیمی معتمد		نشر سرا	۱۳۸۵
چاپ دستی	عادل قلی زاده		نشر شباهنگ	۱۳۹۴

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

#### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد تصویرسازی یا کارشناسی ارشد گرافیک مسلط به چاپ سیلک

#### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه چاپ مجهز به تجهیزات چاپ از جمله:

اتاق ظهور شابلون (دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نم‌د یا موکت- چسب نواری و کاغذی و تجهیزات چاپ فلز) و...

اتاق شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و هود شیمیایی، ماسک، تیتر، پشم‌شیشه) و...

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه‌کوبی شده و چسب خورده) و...

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار و...

پرس چاپ

#### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی در کارگاه چاپ سیلک - تکرار و تمرین - پروژه‌ای

#### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و کار عملی در طول‌ترم و ژورنالی





### ۹-۳- درس کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با نقوش هندسی و اجرای آن‌ها

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	معرفی اجمالی هندسه نقوش و روند شکل‌گیری آن	۳	۰
۲	کاربرد وسایل ترسیمی خط کش، پرگار، گونیا و ابزارهای دیجیتال	۲	۰
۳	واحدها و انواع گره‌های اسلامی و اجرای عملی در این راستا	۲	۶
۴	طراحی و اجرای گره‌های ترکیبی و خلاقانه و کاربرد آن در دنیای معاصر	۴	۲
۵	کاربرد هندسه نقوش سنتی-اسلامی در طراحی انواع آرم و نشانه	۱	۶
۶	کاربرد هندسه نقوش سنتی-اسلامی در طراحی انواع پوستر	۱	۶
۷	کاربرد هندسه نقوش سنتی-اسلامی در طراحی انواع فرآورده‌های گرافیک محیطی	۱	۶
۸	کاربرد هندسه نقوش سنتی-اسلامی در طراحی انواع بسته‌بندی	۲	۶
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع هندسه ایرانی اسلامی، نقوش و فرم‌های هندسی، انواع واحدها (واگیره) و گره‌های ایرانی و کاربرد آن‌ها در انواع پروژه‌های گرافیکی

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
هندسه ایرانی، کاربرد هندسه در عمل	ابوالوفاء محمد ابن محمد البوزجانی	سید علیرضا جذبی	سروش	۱۳۹۳
رساله طاق و ازج	غیاث‌الدین جمشید کاشانی	سید علیرضا جذبی	سروش	۱۳۸۷
گره و کاربندی	اصغر شعرباف		سازمان میراث فرهنگی	۱۳۸۵
نقش‌های هندسی در هنر اسلامی	عصام السعید و عایشه پارمان	مسعود رجب نیا	سروش	۱۳۹۷
هندسه و تزیین در معماری اسلامی «طومار توپ کاپی»	گل‌رو نجیب او غلو	مهرداد قیومی بید هندی	روزنه	۱۳۹۵



۱۳۶۱	موزه رضا عباسی	محمد ماهرالنقش	طرح و اجرای نقش در کاشی کاری ایران «پنج جلد»
۱۳۹۴	حکمت	سید حسین آذر کار	تحلیل مضامین جهان شناختی نقوش اسلامی
۱۳۶۵	مرکز نشر دانشگاهی	حسین زمرشیدی	گره چینی در معماری اسلامی و هنرهای دستی
۱۳۹۲	سروش	تیتوس بورکهارت	هنر اسلامی، زبان و بیان
۱۳۸۶	ا علمی و فرهنگی	مهرداد وحدتی دانشمند	معماری و تزیینات اسلامی
-	دارالاسلامیه، بیروت		رسائل اخوان الصفاء و خلان الوفاء «در باب ریاضیات و هندسه»
۱۳۸۴	پیک	حسین زمرشیدی	کاشی کاری ایران، گره معقلی
۱۳۸۹	فرهنگسرا	دکتر حسن بلخاری	هندسه خیال و زیبایی
۱۳۹۰	سمت	محمدرضا ریاضی	طرح های اسلامی
۱۳۸۵	فرهنگستان هنر	مهدی مکی نژاد	گزیده آثار استاد شعرفاف (گره و کاربردی)
۱۳۹۴	سمت	محمود ماهرالنقش	کاشی و کاربرد آن

#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری - سابقه تدریس حداقل ۳ سال
مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
آتلیه یا کلاس
مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع
مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع
- مجهز به میزهای ترسیم فنی و نقشه کشی ۸۰*۱۲۰ به تعداد دانشجویان و میز نور و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، او رهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد
روش تدریس و ارائه درس
توضیحی به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار و نمایش نمونه کار و نقوش در آثار - پروژه هنری دوره اسلامی
روش سنجش و ارزشیابی درس
پرسش های شفاهی، حل مسئله، آزمون کتبی و ژورمان



### ۱۰-۳- درس طراحی فونت فارسی

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: خطوط سنتی در گرافیک

هم نیاز: -

هدف کلی درس: طراحی یک نمونه تایپ فیس کامل فونت فارسی

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه فونت فارسی و لاتین	۰	۵
۲	انواع فونت فارسی و ساختار آنها	۰	۵
۳	انواع فونت لاتین و ساختار آنها	۰	۶
۴	کاربرد فونت‌های فارسی بر اساس متن و تیترو	۰	۱۰
۵	تجزیه، تحلیل و نقد فونت های رایج	۰	۱۰
۶	انواع خطوط کرسی و راهنما در طراحی فونت	۰	۱۵
۷	طراحی فونت فارسی بر اساس خطوط سنتی	۰	۱۵
۸	طراحی فونت فارسی بر اساس فونت لاتین	۰	۱۵
۹	طراحی فونت جدید و باز بینی یک فونت فارسی	۰	۱۵
	جمع	۰	۹۶

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی طراحی کامل فونت فارسی (تایپ فیس) توانایی کار با نرم افزارهای تخصصی گرافیک (تصویری-ترسیمی)
---

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی حروف برای فونت فارسی	امید هامونی		فاطمی	۱۳۹۰
تایپ، فرم و عملکرد	جیسون سلنیتس	نازیلا محمدقلی زاده	فرهنگسرای میر دشتی	۱۳۹۲
تایپوگرافی	پیمان حسنی		ساگو	۱۳۹۴
طراحی حروف	فرهاد فروزنی		روزنامه اعتماد	۱۳۹۴



#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

##### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک (ارتباط تصویری)، دارای سابقه کار مرتبط یا دارای مدرک خوشنویسی ممتاز یا بالاتر از انجمن خوشنویسان

##### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان

##### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین

##### روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار، ارائه طرح‌ها و گزارش فعالیت‌ها، خود سنجی، حضور فعال در کلاس - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر - ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار آزمون عملی



### ۱۱-۳- درس بسته‌بندی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب و طراحی و اجرای ساختار آن

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه بسته‌بندی - تقسیم‌بندی بسته‌بندی به دو بخش گرافیک و ساختار	۴	۰
۲	مشخصات، وظایف، لزوم و ویژگی‌های یک بسته‌بندی خوب و اتوهای اولیه	۴	۱۰
۳	ساختار یک جعبه ساده، درب و کف، زیانه و قفل جعبه	۰	۱۰
۴	نحوه محاسبه حجم در جعبه‌های مکعبی، استوانه‌ای و مخروطی و چگونگی محاسبه حجم در ظروف ترکیبی	۴	۱۰
۵	مواد اولیه در ساخت بسته‌بندی: کاغذ و مقوا، پلاستیک و پی‌وی‌سی، چوب، فلز، پارچه، شیشه و...	۰	۱۰
۶	فرآیندهای تکمیلی پس از چاپ در بسته‌بندی: سلفون، UV، قالب تیغ دایکات، جعبه چسبانی	۰	۱۰
۷	کلیاتی در خصوص کارتن مادر و منقسم	۴	۱۰
۸	هویت بصری در بسته‌بندی، یکپارچگی در استفاده از عناصر بصری مانند: (لوگو، رنگ و بافت) انسجام و رعایت لی اوت اطلاعات روی جعبه و هماهنگی با آیکون‌ها	۰	۱۰
۹	طرح گسترده جعبه‌ها و رسم قالب تیغ	۰	۱۶
۱۰	طراحی لیبل، شرینگ و سلفون و...	۰	۱۰
جمع		۱۶	۹۶

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

مهارت اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب و اجرای ساختار آن
---

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی بسته‌بندی	فرزان کرمان نژاد		کاربن	۱۳۸۵
طراحی بسته‌بندی چیست؟	جالز کالر	ایمان آل مظفر		۱۳۹۲
ساختار بسته‌بندی	پین وان روجن	فریبرز فرید افشین	کانون تبلیغات پویانما	۱۳۸۵



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه تدریس

### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه یا کلاس به مساحت حدود ۷۰ مترمربع دارای: میز بزرگ طراحی یا نقشه‌کشی و صندلی به تعداد دانشجویان- سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (Illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (ds Max۳)، یا نرم‌افزارهای ماکت‌سازی بسته‌بندی، نرم‌افزار کاوراکسپرت

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا تخته و مازیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین- پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار



## ۱۲-۳- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با اثر هنری و میزان کیفیت آن و قدرت تجزیه و تحلیل و درک اثر

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	عناصر اولیه و پایه‌های مبانی در هنرهای تجسمی	۱	۰
۲	انواع ویژگی عناصر و کیفیت بصری در هنرهای تجسمی	۲	۰
۳	تجزیه و تحلیل انواع فونت و نوشتار در فرآورده‌های گرافیک	۳	۰
۴	تجزیه و تحلیل انواع تصاویر در تصویرسازی‌های مربوط به گرافیک	۳	۰
۵	هم‌نشینی فونت‌ها و تصاویر در انواع آثار گرافیک	۳	۰
۶	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار تصویرسازی	۳	۰
۷	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار صفحه‌آرایی	۳	۰
۸	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار پوستر	۳	۰
۹	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار بسته‌بندی	۳	۰
۱۰	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار گرافیک محیطی	۵	۰
۱۱	تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار دنیای مجازی و...	۳	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی قدرت درک اثر و تجزیه و تحلیل و بررسی نقاط قوت و ضعف کار هنری
--

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبادی سواد بصری	دنيس ا. داندیس	مسعود سپهر	سروش	۱۳۹۰
یک قرن طراحی پوستر و طراحی تبلیغاتی	آلن ویل	سونیا رضا پور	یساوی	۱۳۹۷
تاریخچه طراحی گرافیک	فیلیپ بی مکز	ناهید اعظم فراست	سمت	۱۳۹۷



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت ۵۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، او رهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان به تعداد

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم





### ۱۳-۳- درس گرافیک متحرک

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی و تسلط بر نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی مانند ایلوستریتور و به‌کارگیری آن در انجام پروژه‌های گرافیکی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	معرفی نرم‌افزار مربوط: گرافیک برداری و bitmap معرفی محیط نرم‌افزار After Effect	۳	۰
۲	ابزارهای ترسیم شکل: ابزارهای ترسیم اشکال بسته ابزارهای ترسیم مسیر، خطوط و منحنی‌ها	۲	۳
۳	ابزارهای ویرایش تصویر	۱	۴
۴	ابزار متن	۲	۳
۶	ابزارهای تعاملی	۲	۵
۷	کار با تصاویر نقشه‌بیتی در افتر فکت	۱	۴
۸	فیلترهای افتر فکت	۱	۴
۹	جلوه‌های ویژه در افتر فکت	۱	۵
۱۰	متحرک‌سازی در افتر فکت	۳	۴
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

کسب مهارت لازم در یک نرم‌افزار گرافیکی متحرک مانند افتر فکت برای انجام پروژه‌های گرافیکی
--

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش افتر فکت	مسعود شباهنگ		روزنه	۱۳۸۸
طراحی گرافیک متحرک	جان کراسنر	ناز مریم شیخ‌ها	آبان	۱۳۹۶
طراحی گرافیک متحرک	حمید صادقیان		فاطمی	۱۳۹۵



#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

##### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناس ارشد گرافیک یا انیمیشن و مسلط به نرم‌افزارهای گرافیکی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی

##### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی، نرم‌افزارهای گرافیک متحرک و تصویری (Photoshop) و سایر نرم‌افزارهای گرافیکی به تعداد دانشجویان - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

##### روش تدریس و ارائه درس

تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه پایانی

##### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، ارائه پروژه عملی گرافیک متحرک و ژوژمان گروهی



### ۱۴-۳- درس پوستر

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با طراحی و اجرای انواع پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه پوستر	۴	۰
۲	پوسترهای معاصر ایران و جهان	۴	۳
۳	ایده پردازی و طراحی منحصر به فرد در پوستر	۲	۳
۴	تعریف زیبایی بصری و تکنیک های جذابیت بصری	۲	۱۰
۵	ترکیب بندی در پوستر و ارزش های بصری در کادر	۲	۱۵
۶	لی اوت تک زبانه و چند زبانه در پوستر. ( آشنایی با گریدبندی های متفاوت در کادر)	۲	۱۵
۷	ارائه حداقل ۷ پوستر در موضوعات مختلف. (فرهنگی، اجتماعی، تبلیغاتی)،	۰	۲۵
۸	پوسترهای متحرک	۰	۲۵
جمع		۱۶	۹۶

### ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

تسلط کامل به نرم افزارهای ادوبی (ایلاسترتور و فتوشاپ) و به اصول صفحه آرای و قواعد حروف نگاری و شناخت تکنیک های طراحی و چاپ دستی، اصول تایپوگرافی و نوشتار و اصول عکاسی و اصلاح رنگ و نور.
---

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
صدسال اعلان و پوستر فیلم در ایران	مسعود مهربانی		چاپ نظر	۱۳۹۰
پوستر	جالز کالر	پشوتن امینیان	پویانما	۱۳۹۱
طراحی پوستر	مصطفی اسد الهی		فاطمی	۱۳۹۷
مبانی صفحه آرای	بث تندریو	اکرم برآبادی	یساوولی	۱۳۹۲



سیستم گرید در طراحی گرافیک	ژوزف مولر بروکمان	دژار حقی	کتاب آبان	۱۳۹۸
-------------------------------	-------------------	----------	-----------	------

#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
سایت رایانه مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

روش تدریس و ارائه درس
کارگاهی همراه با تمرین و تکرار، ارائه تصویر نمونه کار، بررسی کار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون کتبی، ژورمان، تحویل پروژه



### ۱۵-۳- درس عکاسی در گرافیک

نوع درس تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با نرم‌افزارهای ویرایش عکس (مانند فتوشاپ) توانایی عکاسی به صورت پیشرفته

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	طرح تجسم نهایی در تصویر یا پریویژن (نظریه آنسل آدامز) و تعریف مجموعه عکس و استیتمنت نویسی	۰	۳
۲	کنترل کنتراست عملی (سیاه‌روی سفید، سفیدروی سیاه، ...) - کلون‌های متفاوت - کاستوم وایت بالانس و شیفت براکت (عملی)	۰	۳
۳	عکاسی براکتینگ و HDR و مطالعه بر روی منحنی هیستوگرام	۰	۴
۴	کار با فلاش خبری و سر دوربین ۵ پروژ (نور بالانس، اپن فلاش، با سرعت کم، نور نقاشی با سرعت B)	۰	۵
۵	پانورامای ۱۸۰ درجه و چگونگی عکاسی از آن - توضیح پانورامای ۳۶۰ درجه و گرفتن خروجی آن.	۰	۵
۶	فرمت RAW و استفاده از فتوشاپ و منوهای متفاوت و چگونگی گرفتن خروجی از آن	۰	۵
۷	معرفی فیلترهای UV و ND و پلاریزه و فیلترای جلوه‌های ویژه در عکاسی و کاربرد آن	۰	۵
۸	رجیستری، کالیبراسیون کامپیوتری و کپی‌برداری از آثار هنری و گرفتن خروجی	۰	۵
۹	نرم‌افزارهای تبدیل عکس به نقاشی و کاربرد آن‌ها و چگونگی گرفتن خروجی روی متریال های مختلف	۰	۵
۱۰	پروژه عملی	۰	۲۴
جمع		۰	۶۴

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط بر عکاسی و مسائل نظری، شناخت نرم‌افزارهای مرتبط با عکس و گرافیک و تعامل بین این دو و عکاسی برای محتواهای گرافیکی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اسرار عکاسی طبیعت بیجان استودیویی	گری پرویلر	جواد نجف زاده	سمت	۱۳۹۰
Advertising photography	Lou lesk		Thomson	آخرین چاپ
Lighting	David buscks		Course Technology PTR	آخرین چاپ
Digital photography lighting for dummies	Dirk Flether		Wiley publishing.Inc.	آخرین چاپ
Photographic lighting	John chaild-mark galer		Focal press	آخرین چاپ
سیر تحول عکاسی	پتر تاسک		سمت	۱۳۹۰

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد عکاسی یا کارشناسی ارشد گرافیک باتجربه عکاسی در طبیعت و طبیعت بی جان - حداقل ۳ سال سابقه تدریس در عکاسی

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
کلاس و کارگاه در حدود ۳۲ مترمربع، ویدئو پروژکتور، امکانات عکاسی استودیویی

روش تدریس و ارائه درس
عملی و عکس‌برداری در کلاس - تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس
پروژه عملی و ژورمان



## ۱۶-۳- درس حجم سازی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی کار و ساخت احجام

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفهوم فضای مثبت و منفی	۰	۱۸
۲	مفهوم ایستایی در احجام	۰	۱۲
۳	رابطه و نقش حجم در فضای سه بعدی	۰	۱۲
۴	حجم و ساخت احجام مختلف	۰	۱۲
۵	حجم و فضای مشبک	۰	۱۸
۶	حجم و کالیگرافی	۰	۲۴
	جمع	۰	۹۶

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی طراحی و اجرای احجام و طرح‌های مختلف برای انواع مقاصد گرافیکی
--

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخ مجسمه و مجسمه‌سازی در ایران	پرویز تناولی		نظر	۱۳۹۲
مبانی پایه در هنرهای تجسمی مدرسه بازل سوئیس	مانفرد مایر	عرب علی شروه	شباهنک	۱۳۸۳
مجسمه‌سازی و قالب‌گیری	عرب علی شروه		بهار	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مجسمه‌سازی یا هنر با سابقه کار حجم سازی

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کارگاه به مساحت ۵۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی تمرین عملی و تکرار، کار عملی در کارگاه و اجرای پروژه و نظارت کامل استاد

روش سنجش و ارزشیابی درس

پروژه عملی و ژورمان





### ۱۷-۳- درس طراحی نشانه

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت در طراحی انواع نشانه‌های تصویری، نوشتاری و ترکیبی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعاریف، تاریخچه طراحی نشانه	۶	۰
۲	انواع نشانه تصویری نوشتاری و ترکیبی	۴	۰
۳	طراحی نشانه به روش ساده‌سازی اشکال هندسی	۲	۸
۴	طراحی نشانه‌های تصویری با ساده‌سازی نقوش سنتی	۱	۸
۵	طراحی نشانه‌های نوشتاری - لوگو تایپ و مونوگرام	۱	۱۲
۶	طراحی نشانه‌های تصویری مفهومی و سمبولیک	۱	۱۲
۷	طراحی نشانه‌های ترکیبی	۱	۱۲
۸	طراحی یک نمونه لوگو با استفاده از هوش مصنوعی	۰	۹
۹	طراحی نشانه برای یک سازمان به همراه کتابچه نشان (کتابچه راهنمای باید و نباید های نشانه-لوگو)	۰	۳۵
جمع		۱۶	۹۶

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی طراحی و اجرای انواع نشانه‌های تجاری، فرهنگی و ترکیبی
--

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی نشانه	فرهاد گشایش		لوتوس	۱۳۸۰
شرحی بر نشانه‌ها	مسعود سپهر		هرمس	۱۳۹۳
نمادها و نشانه‌ها	آلفرد هوهنه گر	علی صلح‌جو	چاپ و انتشارات	۱۳۶۶
کتاب جرقه های فکر بکر در طراحی نشانه (لوگو)	جیم کرو	آرمینه آواک قهرمانی (کاراپتیان)	کتابسرای میردشتی	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری و حداقل ۳ سال سابقه تدریس و کار گرافیکی

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس کارگاهی به مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی و ژورمان



### ۱۸-۳- درس چیدمان در هنرهای تجسمی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی باقابلیت بصری، مفهومی و تعاملی هنرهای محیطی مانند چیدمان و احجام محیطی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ارائه تاریخچه از تحولات هنرهای تجسمی در دوران مدرن	۴	۰
۲	گرایش‌های هنر و بررسی روابط کیفی میان آن‌ها و مخاطب در دوران مدرن	۴	۰
۳	درک و شناخت قابلیت‌های محیطی (فرهنگی- تاریخی- فیزیکی- جغرافیایی- اقلیمی و...) در تعامل با اثر محاط شده	۴	۰
۴	درک و شناخت گونه‌های هنرهای محیطی و طراحی اتود اولیه برای هنر محیطی	۱	۶
۵	عملکرد قابلیت‌های زیباشناختی، تعاملی شی در مواجه با محیط و مخاطب از طریق تجربه عملی	۱	۶
۶	تجدید چیدمان مبنی بر مونتاژ مجدد طبق الگوی مادر و اولیه	۰	۶
۷	مفهوم فرم و فضا جهت درک قابلیت‌های بیانی و بصری و تمهیدات متنوع تجسمی و طراحی کاراکترهای چیدمانی بر مبنای فرم و فضای پیرامون	۱	۸
۸	ویژگی‌ها و مؤلفه‌های هنرهای سه‌بعدی (مواد و فنون، کاستن، شکل‌دهی، افزودن، جایگزینی) و کاربرد آن‌ها در پروژه‌ی عملی	۱	۶
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

مهارت در چیدمان‌های محیطی با در نظرگیری مختصات بصری، تجسمی و تعامل با مخاطب و شناخت قابلیت‌های زبانی و بیانی عناصر محسوس در هنرهای تجسمی



### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نقش برجسته‌ها و حجاران تخت جمشید	رف، مایکل	هوشنگ غیاثی نژاد	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان میراث فرهنگی کشور	۱۳۷۳
آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم	ادوارد لوسی اسمیت	سمیع آذر	نظر	۱۳۸۱
فرم، فضا و نظم	فرانسسیدی کی چنیگ	علیرضا تقابنی صدیقه قویدل/آراد		۱۳۹۳
پست مدرنیسم	پاول، جیمز	حسینعلی نوذری	نظر	۱۳۸۸
هنر مدرن	مایکل کریگان	فریبرز فرید افشین	آبان	۱۳۹۱

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

#### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مرتبط با هنرهای تجسمی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس و تحقیق در حوزه تجسمی، فلسفه و هنر مدرن.

#### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

#### روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

#### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی و ژورمان عملی



### ۱۹-۳- درس خطوط سستی در گرافیک

نوع درس تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت برای طراحی و خوشنویسی و بکار بردن نوشته در انواع کارهای گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	خوشنویسی اسلامی و تاریخچه آن (اقلام سته)	۳	۰
۲	خوشنویسی در ایران (خطوط تعلیق، نستعلیق، شکسته نستعلیق و ...)	۳	۰
۳	ابزار، مواد و مصالح خوشنویسی و کاربرد عملی آنها	۴	۴
۴	انواع خطوط کرسی و راهنما در خطوط سستی	۲	۴
۵	سبک‌ها و روش‌های نوین خوشنویسی	۲	۶
۶	کاربرد هنر خوشنویسی در گرافیک	۲	۸
۷	تغییر در شکل و فرم حروف خوشنویسی سستی و کاربرد آن در گرافیک	۰	۱۰
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو توانایی طراحی، استفاده و ترکیب نوشته را در انواع کارهای گرافیکی به دست آورد.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخ خط	آلبرتین کاور	عباس مخبر	مرکز	۱۳۹۰
اطلس خط	حبیب‌الله فضائی		سروش	۱۳۹۲
کتاب تعلیم خط	حبیب‌الله فضائی		سروش	۱۳۹۴
کتاب شاهکارهای خطاطی اسلامی	عبدالکبیر خطیبی، محمد سجلماسی	مژگان جایز، محمدرضا عبدالعلی	فرهنگسرای میردشتی	۱۳۹۳



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با مدارج خوشنویسی و یا معادل آن درجه هنری در خوشنویسی

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس با مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی عملی و توضیحی و تمرین و تکرار و کار عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

امتحان کتبی، پروژه عملی و ژورمان



## ۲۰-۳- درس پروژه نهایی

نوع درس تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن حداقل ۴۵ واحد

هم نیاز: -

هدف کلی درس: تکمیل و جمع‌بندی تجربیات و دانش تجسمی دانشجو

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	طراحی و اتود در ارتباط با موضوع عملی	۰	۰
۲	تأیید محتوا و اتودهای عملی	۰	۰
۳	بررسی اتودهای اولیه و تأیید آن‌ها برای شروع پروژه عملی	۰	۰
۴	انجام یک پروژه‌ی منسجم هویت بصری و تبلیغاتی درباره موضوع موردپژوهش از ایده تا اجرا (کمپین تبلیغاتی)	۰	۰
	جمع	۰	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی لازم در جهت تحقیق، ارزیابی و تجزیه و تحلیل و اجرای یافته‌های جدید را در قالب کار عملی

### ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با سابقه ۳ سال تدریس مرتبط

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس کلاس مجهز به سیستم سمعی بصری- سیستم کامپیوتر، اسپیکر، وایت برد، مازیک و میز و صندلی استاد و صندلی به تعداد دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی

روش سنجش و ارزشیابی درس

زورژمان عملی



### ۲۱-۳- درس کارآموزی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن حداقل ۵ واحد

هم نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختار و نظم هندسی موجودات

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	انتخاب مکان موردنظر و مرتبط با رشته با هماهنگی مدیریت گروه و استاد		
۲	انجام مراحل اداری و شروع به کار		
۳	تهیه گزارش کارآموزی و دفترچه مربوطه		
	جمع	۰	۲۴۰

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت محیط واقعی کار و کسب تجربه و رویارویی با مسائل و مشکلات کاری در بازار کار و کارگاه

#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

محیط کار واقعی

روش سنجش و ارزشیابی درس

گذراندن ساعت کارآموزی در محیط کار واقعی و تهیه گزارش و مستندات کاری و بازدید استاد راهنما از محیط





## ۲۲-۳- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم نیاز: -

هدف کلی درس: کسب مهارت در اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما تلویزیون

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	گرافیک فیلم چیست، ارتباط گرافیک و سینما	۲	۰
۲	ساختار گرافیک در تهیه فیلم، طراح گرافیک فیلم	۱	۰
۳	محتوی و مضمون و بیان آن بر پایه گرافیک، نشانه و سینما	۲	۲
۴	طرح تصویری و طرح تداومی، استوری برد	۱	۶
۵	گرافیک در عنوان‌بندی فیلم، انواع تیتراژ (بررسی آثار سائول باس)	۲	۶
۶	تیزر و آنونس فیلم	۱	۶
۷	گونه‌های پوستر سینمایی	۱	۸
۸	گرافیک و نقش آن در تلویزیون تفاوت گرافیک تلویزیونی با گرافیک ویدئویی و چاپی و سینمایی	۲	۰
۹	انواع گرافیک تلویزیونی: گرافیک ثابت و گرافیک متحرک انواع کپشن‌های تلویزیونی گرافیک در استودیو و خارج از استودیو نقش گرافیک در ساخت تیتراژ، وله، آرم استیشن و میان برنامه‌های تلویزیونی	۲	۱۰
۱۰	گرافیک کامپیوتری در تلویزیون	۱	۱۰
۱۱	جایگاه طراح گرافیک در تلویزیون	۱	۰
جمع		۱۶	۴۸

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما و تلویزیون
--



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
گرافیک و سینما	مهدی صادقی		رسم	۱۳۸۷
گرافیک در عنوان‌بندی فیلم	فرشته سعیدی پور		سروش	۱۳۸۹
سینماگرافی	متئو کیواسچی و جیان مارکو میلسی	وحید کیان	کارگاه فیلم و گرافیک سپاس	۱۳۹۶
Graphic Design in Television	Douglas Merritt		Focal Press	۱۹۹۹
عنوان‌بندی فیلم (تیراژ)	آزاده توماج نیا		خانه تاریخ و تصویر ابریشمی	۱۳۸۸

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک و دارای ۳ سال تجربه کار و تدریس در زمینه گرافیک سینما و تلویزیون

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (۳D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - عملکردی



### ۲۳-۳- درس گرافیک در فضای مجازی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با فضای مجازی و گرافیک محیط مجازی و طراحی زیرساخت‌های تبلیغات و کسب مهارت برای راه‌اندازی کسب و کار مرتبط با گرافیک در فضای مجازی

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم و تعاریف در فضای مجازی	۲	۰
۲	طراحی تبلیغات در فضای مجازی	۲	۰
۳	بررسی گرافیک مجازی به‌عنوان راهکاری جدید در عرصه تبلیغات مدرن	۲	۰
۴	تأثیر طراحی گرافیک بر تبلیغات در فضای مجازی و رابطه متقابل این دو	۲	۰
۵	تکنیک‌های تبلیغات در فضای مجازی و تأثیر آن بر کسب‌وکار	۴	۸
۶	توسعه‌ی کسب و کار الکترونیکی با ترفندهای گرافیک مجازی	۴	۸
۷	پروژه عملی	۰	۱۶
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت چگونگی انجام تبلیغات در فضای مجازی و توانایی کاربرد تکنیک‌های طراحی گرافیک در پروژه‌های مجازی
---

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پیاپی‌سازی مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیک	ایوب محمدیان		ادیان روز	۱۳۹۵
مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک	ری پورت- جفری و برنارد یاوورسکی	فرید خوش‌الحان - مهتا خادم ثامنی	نو پردازان	۱۳۹۰
تجارت الکترونیکی	علی کمندی		سیمای دانش	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات و ۲ سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA یا DBA

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مطالعه موردی، مباحثه ای، پروژه عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی



### ۲۴-۳- درس اقتصاد هنر

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با ویژگی‌های ساختاری اقتصاد هنری و ارزش‌گذاری متقابل هنر و اقتصاد بر یکدیگر

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	اصول و مبانی اقتصاد	۲	۰
۲	جنبه‌های مختلف رشته‌های هنری	۴	۰
۳	تجزیه و تحلیل ویژگی‌های ساختاری اقتصاد و هنر در همسو کردن این دو باهم	۴	۰
۴	چگونگی تعیین ارزش آثار هنری بر مبنای نظریه‌های سنجش و ارزیابی	۴	۰
۵	اصول و مبانی جامعه‌شناسی اقتصاد هنری	۲	۰
۶	مهارت در به‌کارگیری اطلاعات اقتصاد هنری در مسيردهی آثار هنرمندان و طراحی طرح اولیه کسب و کار با توجه به مشاغل مرتبط رشته	۴	۰
۷	توانایی کاربرد اصول علمی، فرضیه‌ها، قضیه‌ها و مفاهیم اقتصاد در طراحی اولیه کسب و کار پیشنهادی	۴	۰
۸	مطالعه و بررسی تأثیر نمایشگاه‌های هنری بر جذب مخاطب با رویکرد اقتصادی	۲	۰
۹	تجزیه و تحلیل صلاحیت و شایستگی‌های اقتصادی کسب و کار پیشنهادی با توجه به قوانین و مقررات کشوری و بومی و ارائه راهکار مناسب	۴	۰
۱۰	ارزشیابی به‌منظور اصلاح و بهبود عملکردها و ارتقای کیفی محصولات و آثار هنری در ارتباط با طرح اقتصادی موردنظر	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

یادگیری ویژگی‌های ساختاری اقتصاد هنری و ارزش‌گذاری متقابل هنر و اقتصاد بر یکدیگر
--



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اقتصاد هنر معاصر	الیسا زرلونی	میثم رادمهر	فرهنگستان هنر	۱۳۹۷
مبانی علم اقتصاد: اقتصاد خرد، اقتصاد کلان	طهماسب محتشم دولتشاهی		خجسته	۱۳۹۴
درآمدی به اقتصاد استثنایی هنر: چرا هنرمندان فقیرند؟	هانس آبینک	حمیدرضا شش جوانی	علمی فرهنگی	۱۳۹۸

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد اقتصاد یا مدیریت و تبلیغات رشته‌های هنری

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم



### ۲۵-۳- درس هنرهای معاصر

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با قابلیت‌های بیانی و مفهومی هنرهای معاصر

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه، فلسفه و رویکرد نو در هنر	۲	۰
۲	درک و شناخت قابلیت‌های هنرهای جدید به لحاظ (فرهنگی - تاریخی - فیزیکی - جغرافیایی - اقلیمی، ...)	۴	۰
۳	درک و شناخت گونه‌های مختلف هنرهای محیطی CONCEPTUAL ART و ...	۴	۰
۴	فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر اجرا و انواع آن و Performance art.	۴	۰
۵	فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر زمین و انواع آن Land Art ...	۴	۰
۶	فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر مینی مال و انواع آن minimal art.	۴	۰
۷	فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر بازیافت و شیوه‌های ارائه آن	۴	۰
۸	فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر ویدیو viedio art و انواع آن	۶	۰
	جمع	۳۲	۰

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

یادگیری فلسفه و رویکرد تجسمی در هنرهای نوین و کاربرد عملی آن‌ها در پروژه‌های هنری و تولنایی اجرای عملی تکنیک‌ها در عمل



### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم	ادوارد لوسی اسمیت	سمیع آذر	نظر	۱۳۸۱
فرم، فضا و نظم	فرانسیس کی چنیگ	علیرضا تقابنی صدیقه قویدل/آراد		۱۳۹۳
فلسفه تکنولوژی	هایدگر ملرتین	شاپور اعتماد	مرکز /تهران	۱۳۹۳
پست مدرنیسم	پاول، جیمز	حسینعلی نوذری	نظر	۱۳۸۸
Jameson	Frederick, in hal foster		Postmodern culture, pluto press	۱۹۸۵
Malpas	The postmodern		Routledge	۲۰۰۵
Greenberg	Clement, crow Thomas, clark t.j		The press of the nova scotia college of art	۲۰۰۵

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

#### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مرتبط با هنرهای تجسمی با ۳ سال سابقه تدریس و تحقیق در حوزه تجسمی، فلسفه و هنر مدرن.

#### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و مایژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

#### روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

#### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی





### ۲۶-۳- درس مدیریت هنری

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با وظایف اصلی، دانش و مهارت‌های لازم برای مدیریت هنری

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	اصول و قوانین مدیریت، حرفه مدیریت و مدیریت حرفه‌ای	۴	۰
۲	جنبه‌های مختلف انواع هنر از منظر کاربردی	۴	۰
۳	تجزیه و تحلیل ویژگی‌های ساختاری هنر بر مبنای هدایت مدیریت حرفه‌ای	۴	۰
۴	ترکیب محتوی و مهارت هنری با دیدگاه مدیریت و کارآفرینی	۲	۰
۵	درک ارتباط بین ارزش آثار هنری و مخاطب در به‌کارگیری میزان تأثیرگذاری در جامعه	۴	۰
۶	اطلاعات مدیریت هنری مراکز و سازمان‌های هنری واداری	۲	۰
۷	کاربرد اصول علمی، فرضیه‌ها، قضیه‌ها و مفاهیم مدیریت در هنر	۴	۰
۸	درهم آمیختن تجربه‌های مدیریتی با دیدگاه هنری و بازسازی آن به‌صورت یک کل تازه انسجام‌یافته	۲	۰
۹	تجزیه و تحلیل صلاحیت و شایستگی‌های مدیریتی با رویکردهای رفتاری، استاندارد و هنری	۴	۰
۱۰	ارزشیابی به‌منظور اصلاح و بهبود عملکردها و ارتقای کیفی ساختار مدیریت هنری	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت مدیریت حرفه‌ای و ارتباط آن با هنر در به‌سان سازی درک مفاهیم هنر با دیدگاه بکارگیری توان هنری در ساختار مدیریتی مراکز هنری و آموزشی هنر

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی سازمان و مدیریت	صبا کاکا پور		آها	۱۳۹۷
مدیریت مراکز و سازمان‌های هنری	محمدعلی صنعتی نجار، زهرا موسوی		انتشارات	۱۳۹۶
مدیریت هنری	نیک ماهون	آرمینه آواک قهرمانی	فرهنگسرای میر دشتی	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت یا رشته‌های هنری

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و مایژیک وایت برد

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه- نمایش فیلم

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم



## ۲۷-۳- درس زیبایی‌شناسی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با وظایف اصلی، دانش و مهارت‌های لازم برای مدیریت هنری

### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف کلاسیک زیبایی از نظر تاریخی در ملل و اقوام مختلف	۴	۰
۲	تابعیت زیبایی‌شناسی از بعد زمان و مکان	۴	۰
۳	مفهوم فرهنگ و آداب رسوم در تعریف زیبایی	۴	۰
۴	تأثیر ادیان و مذاهب در نگاه‌های متفاوت به زیبایی	۴	۰
۵	فرم و رنگ در آثار تجسمی و رابطه آن‌ها با زیبایی‌شناسی در هنر	۴	۰
۶	لزوم بودن و نبودن زیبایی در اثر هنری	۴	۰
۷	آنتی آرت و بررسی نظم و بی‌نظمی در هنر تجسمی	۴	۰
۸	مؤلفه‌های مدون در زیبایی‌شناسی تجسمی	۲	۰
۹	آثار تجسمی در حیطه‌ای مختلف سینما، عکس، نقاشی و گرافیک	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

پس از گذراندن این واحد دانشجو تعریف مناسبی از زیبایی و اصول اولیه آن داشته و درک به‌کارگیری آن را در زمان و مکان مناسب فرا خواهد گرفت.

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی	جان هاسپرس	یعقوب آرژند	تهران	۱۳۹۸
زیبایی‌شناسی چیست	مارک ژیملز	محمدرضا ابوالقاسمی	ماهی	۱۳۹۷
زیبایی‌شناسی بصری	لوسیه مه‌یر	عرب علی شروه	شاهنگ	۱۳۹۲



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و مایژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه- نمایش فیلم

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون میان ترم و پایان ترم



### ۳-۲۸- درس ویدیو آرت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با ویدیو آرت به عنوان رسانه‌ای نوین و بین رشته‌ای

#### الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف ویدیو آرت و جایگاه آن در هنرهای معاصر	۲	۰
۲	تاریخچه و خاستگاه‌های ویدیو آرت	۲	۰
۳	ارتباط ویدیو آرت با هنرهای تجسمی و ویدیویی و اتود اولیه مرتبط با موضوع با توجه به موضوع ارائه شده توسط مدرس	۲	۷
۴	پژوهش و مطالعه در آثار هنرمندان شاخص ویدیو آرتیست و اجرای اتودهای تأیید شده در راستای تهیه اثر هنری	۲	۷
۵	نگارش طرح و توسعه روایی	۲	۴
۶	طراحی سبک و توسعه‌ی بصری مرتبط با کار عملی	۲	۴
۷	ساخت ویدیو آرت اجرا، متحرک‌سازی، صدا گذاری و تدوین	۲	۱۰
۸	شیوه‌های ارائه‌ی نمایش در ویدیو آرت و ارائه پروژه عملی	۲	۰
جمع		۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی طرح‌ریزی و استفاده از این رسانه در جهت اهداف رشته و توانایی اجرای عملی در پروژه‌های هنری

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ویدیو آرت	محمد رضا شریف‌زاده		علمی	۱۳۹۶
مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم	ادوارد لوسی اسمیت	علیرضا سمیع آذر	نظر	۱۳۸۲
رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم	مایکل راش	بی‌تا روشنی - خسرو طالب‌زاده - نینا ماژجو	نظر	۱۳۸۹
هنر مدرن	مایکل کریگان	فریبرز فرید افشین	آبان	۱۳۹۱



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد یکی از مجموعه‌های هنرهای تصویری

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و مایژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی و ژورمان عملی



## پیوست‌ها



ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۱	دوربین عکاسی	دوربین عکاسی دیجیتال DSLR مدل SXV۲۰		۴ دستگاه
۲	رابط لنز	تطبیق دهنده لنز دوربین Camera lens adapters حلقه ای بین لنز و بدنه دوربین نوع مرغوب		۴ عدد
۳	لنز	لنز نرمال Normal lenz ۵۰ میلی متری نوع مرغوب		۴ عدد
۴	لنز	لنز واید Wide lenz دارای زاویه درجه باز نوع مرغوب		۴ عدد
۵	لنز	لنز تله Tele lenz نوع خاصی از لنز که قابلیت فوکوس در زاویه های دور را دارد نوع مرغوب		۴ عدد



ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۶	پخش کننده فلاش camera flash diffuser	اکتا باکس چتری ۸۰-۱۲۰ سانتیمتر مخصوص فلاش های روی دوربین جهت ایجاد نوری نرم، دارای یک عدد دیفیوزر و کاور حمل		۴ عدد
۷	میز	میز کارگاهی مخصوص کارگاه عروسی بدون شیب میز وسط آزمایشگاهی با اندازه ۱۲۰*۶۰ سانتیمتر و ارتفاع ۹۰ تا ۸۰ سانتیمتر		۴ دستگاه
۸	میز	میز مخصوص ترسیم و نقشه کشی (DRAWING BOARD) با پایه قابل تنظیم جنس رویه ملامینه و MDF با ابعاد ۹۰*۷۵ سانتیمتر		۱۶ دستگاه
۹	فلاش دوربین	باتری لیتیومی با ظرفیت ۳۵۱ فلاش با حداکثر قدرت زمانی بازیابی سریع دارای لامپ مدلینگ LED با قدرت خروجی فلاش ۷۶ وات و وزن ۵۶۱ گرم به همراه باتری با قابلیت HSS		۴ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۱۰	میز نور	میز نور انیمیشن Animation Light box متناسب با اندازه A۲ کاغذ باقابلیت تنظیم زاویه همراه با شیشه گردان		۱۶ دستگاه
۱۱	میز نور	میز نور رسامی Photographic table اسکلت پروفیل با رویه ملامینه و شیشه‌ای مدل ایستاده		۱۶ دستگاه
۱۲	پالت	پالت نقاشی گرد و تخت		۵ عدد
۱۳	پروژکتور روشنایی Data Projection	پروژکتور روشنایی پروژکتور LED آفتابی توان ۵۱ وات		۴ دستگاه
۱۴	قلم نوری Digital pen	نوع مرغوب با بالاترین رزولوشن اندازه A۴		۱۶ دستگاه

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۱۵	کاردک حجم سازی	انواع کاردک از هر شماره ۳ عدد		به تعداد لازم
۱۶	میز فلزی چاپ	با نظارت مدیر گروه و میول کارگاه به تعداد لازم		به تعداد لازم
۱۷	پویشگر	اسکنر رایانه A3 scanner computer قابلیت اسکن یکرو		۵ دستگاه
۱۸	پمپ باد	پمپ باد بی صدا ۳۵۰ لیتری		۱ دستگاه

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۱۹	موتور جوش	موتور جوشکاری ۲۰۰ آمپر و تجهیزات جانبی		۱ دستگاه
۲۰	چراغ نورافکن Light, white LED projector	نورافکن LED سفید توان ۲۱۱ وات		۲ عدد لامپ
۲۱	شابلون چاپ سیلک	انواع چارچوب و شابلون سیلک در اندازه‌های مختلف		به تعداد لازم
۲۲	خشک‌کن چاپ سیلک	خشک‌کن فلزی دو دستگاه برای هر کارگاه		به تعداد لازم

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۲۳	پایه دستگاه پروژکشن	سقفی نوع مرغوب جنس فلزی		۳ دستگاه
۲۴	باند پخش صدا Speaker	سیستم صوتی الکترونیکی باقابلیت پخش صداهای ۲۱ هرتز و حساسیت ۸۷ دسی بل		۱ دستگاه
۲۵	پرده پروژکتور Projector Screen	سقفی یا پایه دار دارای ریموت کنترل		۵ دستگاه
۲۶	چراغ‌ها و وسایل روشنایی	چراغ فرنل دارای عدسی با شیارهای دایره متحدالمركز		۱ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۲۷	چراغ‌ها و وسایل روشنایی	چراغ پارابولیک یا سهمی شکل به صورت چند لامپ ۶، ۳۶، ۱۲، ۹، ۷، ۶۴ تا ۶۵۰ یا ۱۰۰۰ وات در دو نوع تنگستن و دی لایت		۲ عدد
۲۸	چراغ‌ها و وسایل روشنایی	چراغ آرک الیت استار HMI برای صحنه‌های خارجی و روز برای کنترل نور و کنتراست W۲۵۱۱		۱ عدد
۲۹	چراغ‌ها و وسایل روشنایی	چراغ خورشیدی LED مهمانی وات ۵۴۵ قدرت تابش فراوان کم مصرف با تنوع رنگی		۱ عدد
۳۰	بوم کش	سبک برای کشیدن پارچه روی بوم		۱۰ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۳۱	چراغ رومیزی	LED نور آفتابی اداری گیره فنری یک وات ۷۲۲۱ ولتاژ		۴ عدد
۳۲	مدل‌های مختلف برای طراحی و نقاشی	انواع جنسیت‌ها و فرم‌های مختلف ظروف، گلدان‌ها ...		به تعداد آتلیه‌ها
۳۳	سشوار	سشوار دیواری خرطومی		۳ دستگاه
۳۴	ویدئو پروژکتور Data Projection	پخش‌کننده فیلم و عکس ویدئو پروژکتور با لامپ LED و بالاترین رزولوشن		۵ دستگاه
۳۵	صفحه کلید (کیبورد)	صفحه کلید رایانه بیسیم دارای کلیدهای مولتی مدیا و حروف انگلیسی و فارسی		۱۶ عدد



ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۳۶	پیستوله	پیستوله‌های مخصوص پاشیدن به صورت ذرات ریز قابل اتصال به کمپرسور برای رنگ پاشی سطوح		۱ عدد
۳۷	میخ منگنه	سوزن منگنه‌های نوع ۸۰ جزو پرمصرف‌ترین و رایج‌ترین منگنه‌های موجود		به تعداد لازم
۳۸	پارچه	پارچه با جنسیت و رنگ متفاوت ساتن، مخمل، متقال ...		به تعداد آتلیه‌ها
۳۹	سه پایه و استند	سه پایه نقاشی چوب روسی سطح اتکا ۶۱ در ۶۱ ارتفاع ۱۵۱ و قابل ارتفاع تا ۲ متر بوم گیر باقابلیت نگهداری بوم تا عرض ۱۲۱		۴ عدد








ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۴۰	سه پایه و استند	سه پایه دوربین فلزی تاشو با قابلیت تنظیم ارتفاع و تحمل وزن ۴ کیلوگرم دارای حداکثر ارتفاع ۱۵۱ تا ۲۱۱ سانتیمتر، ارتفاع در حالت جمع شده ۶۱ سانتیمتر به بالا جنس بدنه آلومینیوم و منیزیم		۴ عدد
۴۱	موس رایانه	ماوس اپتیکال باسیم رابط دارای ۳ کلید		۱۶ عدد
۴۲	خرک طراحی	خرک طراحی با چوب روسی سبک و قابل حمل		۱۶ عدد
۴۳	هدست Head set	هدست میکروفون دار		۱۶ عدد
۴۴	اسکویبجی	اسکویبجی در اندازه های مختلف (با مدیریت مسئول کارگاه)		۱۶ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۴۵	گیره‌های چاپ	گیره‌های شابلون سیلک به تعداد میز چاپ		به تعداد میز چاپ
۴۶	دستگاه پرس چاپ	دستگاه پرس چاپ برای هر کارگاه ۲ عدد		به تعداد لازم
۴۷	ست ابزار طراحی	محوکن، قلم فلزی		تعداد آتلیه‌ها
۴۸	پانچ	پانچ دستی متوسط سوراخ کننده کاغذ دو سوراخ		۴ عدد
۴۹	دم‌باریک	دم‌باریک با دسته عایق جنس فولادی ۱۵ سانتیمتر		۴ عدد
۵۰	انبردست	انبردست با دسته عایق جنس فولادی با طول ۱۵ - ۲۱ سانتیمتر		۴ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۵۱	سیم چین	سیم چین با دسته عایق جنس فولادی ۱۵ سانتیمتر		۴ عدد
۵۲	انبر قفلی	C شکل فولادی با طول ۱۵ سانتیمتر نوع مرغوب		۴ عدد
۵۳	سردیس کلاسیک	سردیس از جنس گچ سبک با کیفیت مناسب و ابعاد استاندارد در فرم‌های متنوع		۱۰ عدد
۵۴	تخته شاسی	اندازه A۳-A۲ جنس فیبر چوبی سبک با گیره فلزی		۲۰ عدد
۵۵	چکش	چکش دسته چوبی یکسر تخت یکسر باریک فولادی ۲۱۱ گرمی		۴ عدد
۵۶	اره چوب‌بر	جنس ورق فولاد قابل انعطاف دنده درشت دسته چوبی یا پلاستیکی طول ۳۵ سانتیمتر		۴ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۵۷	کمان اره‌مویی	جنس کمان فلزی با دسته چوبی دهانه ۲۸ سانتیمتر		۴ عدد
۵۸	متر تجاری	فلزی باقابلیت جمع شدن خودکار همراه گیره نگه‌دارنده غیرقابل انعطاف طول ۵۱ متر نوع مرغوب		۴ عدد
۵۹	جای سوزن	مغناطیسی و پلاستیکی رومیزی		۴ عدد
۶۰	فیلترهای رنگی نور	تنظیم‌کننده رنگ و نور فیلترهای نمایش ویدئویی در رنگ‌های زرد، سبز آبی، قرمز، نارنجی		۱ مجموعه
۶۱	لامپ	لامپ هالوژن SMD مهدابی و آفتابی Halogenlamp SMD daylight توان ۷ وات ولتاژ ۲۲۱ نوع سریچ ۳ و ۵ GU		۲ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۶۲	لامپ	لامپ HMI دو الکترو، دارای دمای رنگ ۵۵۱۱ تا ۵۶۱۱ درجه کلوین		۴ عدد
۶۳	لامپ	لامپ فلورسنت روشنایی، آفتابی ۴۱ وات دارای دو نور سرد سفید و نور گرم زرد، نارنجی		۴ عدد
۶۴	کمد	کمد فایل فلزی یا چوبی برای نگهداری لوازم آموزشی		۱۰ عدد
۶۵	پریز برق سیار	پریز برق سیار سه راهی ارت دار با کلید و کابل دوشاخه ۵ متر، ۲۵۱ ولت		۳ عدد
۶۶	پریز برق سیار	دوربین عکاسی دیجیتال DSLR مدل SXV۲۰		۳ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۶۷	فیلتر پخش کننده نور Light Diffusion	از جنس لایه نازکی از ورقه های پشم شیشه کاغذ کالک یا پوستی که بر روی چراغ یا در برابر آن قرار می گیرند تا از تابش مستقیم نور جلوگیری کند		۲ عدد
۶۸	مجموعه ابزار ارائه نور	کاهنده نوری زنبری Light Reduction کاستن از شدت نور بدون تغییر در رنگ و کلوین تیره و معمولاً خاکستری		۱ عدد
۶۹	مجموعه ابزار ارائه نور	سافت باکس Soft Box ۸۱×۱۲۱ بزرگ از محفظه ای نسبتاً جنس پارچه یا پلاستیک که بر روی چراغ نصب می شود و آن را به یک پروژکتور با نور نرم تبدیل می کند		۱ عدد
۷۰	مجموعه ابزار ارائه نور	دریچه شیدر Shader مسدودکننده ای بر روی منبع نور برای تنظیم و جهت دهی نور		۲ عدد
۷۱	مجموعه ابزار ارائه نور	خیمه نور محفظه ای پارچه ای برای تجمع نور و ایجاد نور نرم و ملایم، خصوصاً در عکاسی از اشیای براق و جواهرات		۱ عدد



ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۷۲	مجموعه ابزار ارائه نور	کاسه چتر برای محدود کردن و تمرکز نور بر روی ناحیه مرکزی چتر و جلوگیری از انعکاس نور در فضا نوع مرغوب		۱ عدد
۷۳	اسکلت	اسکلت در اندازه واقعی انسان با آناتومی استاندارد		به تعداد آتلیه‌های طراحی و نقاشی فیگور
۷۴	منعکس کننده‌ها	بازتابه‌های براق سانتیمتر ۹۱*۱۷۹		۲ عدد
۷۵	کیف	کیف لوازم نورپردازی از جنس لفافه‌ای پلاستیکی شامل فیلترها، لامپ‌ها رابط‌ها، لامپ‌ها، باتری و ...		۲ عدد
۷۶	کیف	کیف لوح فشرده ۲۴ عددی اندازه ۱۴۵×۱۲۱ میلی‌متر		۳ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۷۷	مغار	انواع مغار برای چاپ فلزی در اندازه‌های مختلف		به تعداد لازم
۷۸	پلیت مسی	پلیت مسی برای چاپ فلز		به تعداد لازم
۷۹	اسکلت	اسکلت مفصلی چوبی به‌عنوان مدل طراحی		۱۶ عدد
۸۰	قلم‌مو	قلم‌موی تخت نقاشی Paint brushes با دسته چوبی یا پلاستیکی در اندازه و فرم‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد
۸۱	قلم‌مو	قلم‌موی زبان گربه‌ای Paint brush چوبی یا پلاستیکی در اندازه‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد



ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۸۲	قلم‌مو	قلم‌موی گرد و بلند قلم‌موی آبرنگ Watercolor brushes چوبی یا پلاستیکی در اندازه‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد
۸۳	قلم‌مو	قلم‌موی خودکاری (مخزن‌دار) چوبی یا پلاستیکی در اندازه‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد
۸۴	قلم‌مو	قلم‌موی سر کج چوبی یا پلاستیکی در اندازه‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد
۸۵	قلم‌مو	قلم‌موی بادبزی چوبی یا پلاستیکی در اندازه‌های مختلف و به‌صورت یک مجموعه		۱۶ عدد
۸۶	قلم خراش Scratch brushes	قلم کرتاکالر طرح چوب با سر فلزی برای خراشیدن سطوح هر نوع اثر هنری		۱ مجموعه

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۸۷	کاردک	مایمری، فلزی دسته چوبی برای نقاشی در اندازه‌های مختلف با تنوع در سر آن‌ها با توجه به شکل		۱ مجموعه
۸۸	کاردک	کاردک صفحه فلزی ضد زنگ و قابل انعطاف با دسته چوبی یا پلاستیکی با لبه تیز برای رنگ گذاری و یا بتونه کاری و ...		۱۶ عدد
۸۹	کاردک	کاردک پلاستیکی در اندازه‌های مختلف با تنوع در سر آن‌ها به صورت مجموعه		۱۶ عدد
۹۰	کاتر دستی	تیغ موکت بری در ابعاد بزرگ و متوسط باقابلیت تعویض تیغ جنس تیغه فولادی		۱۶ عدد از هر مجموعه
۹۱	کاتر دستی	قلمی باقابلیت تعویض تیغ جنس تیغه فولادی ضد زنگ نوع مرغوب		۱۶ عدد
۹۲	آینه	آینه مقعر پایه دار ابعاد متوسط از نوع مرغوب		۳ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۹۳	جعبه ابزار	یک جعبه ابزار کامل		۱ عدد
۹۴	دستگاه منگنه	دستی سوزن بزرگ نوع مرغوب		۱۶ عدد
۹۵	هاب Hub	۸ پورت پلاتینیوم پالس به منظور برپا سازی شبکه های کامپیوتری port platinum plus, model KI-۸۱۳ H۳+, brand KDT		۲ عدد
۹۶	شارژر	شارژر همراه Charger portable ظرفیت ۱۸۲۱۱ میلی آمپر		۵ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۹۷	صندلی	صندلی چوبی صندلی کلاس‌های مطالعه ابعاد ۴۲ × ۴۱ سانتیمتر		۱۰ عدد
۹۸	صندلی	صندلی ترکیبی یک‌طرفه با میز (صندلی کلاس‌ها) ابعاد ۴۲ × ۴۱ سانتیمتر		۱۶ عدد
۹۹	صندلی	صندلی گردان مدل بدون پشتی جنس نشیمنگاه فلزی		۱۶ عدد
۱۰۰	سه پایه	سه پایه بازویی نورافکن دارای بازوهای جهت نگهداری لوازم نورپردازی در جهت‌ها و ارتفاع‌های متنوع جنس فولادی		۲ عدد
۱۰۱	وایت برد	پایه دار متحرک ابعاد ۱۱۱*۲۱۱ سانتیمتر دارای لبه قرارگیری ماژیک و تخته پاک‌کن		۳ عدد

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر	تعداد
۱۰۲	وایت برد	وایت برد دیواری ابعاد ۱۱۱*۲۱۱ سانتیمتر دارای لبه قرارگیری ماژیک		۳ عدد
۱۰۳	ماشین مته (دریل)	سبک و کم حجم موتور پر قدرت ۷۵۱ وات سه نظام چکشی ۱۱ میلی متری دکمه قفل شکن کلید در حالت روشن کلید راست گرد و چپ گرد ضد غبار قرارگیری آچار به صورت خشابی بر روی کابل		۱ عدد

## نیروی انسانی استاندارد مورد نیاز دوره کارشناسی ناپیوسته گرافیک

ردیف	عنوان مدرک تحصیلی	دوره			سابقه تدریس و تجربه کاری	دروس مجاز به تدریس
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتر		
۱	عکاسی		*		۳ سال	عکاسی تخصصی
۲	هنرهای تجسمی		*		۳ سال	کارگاه‌های تصویرسازی
۳	پژوهش هنر		*	*	۳ سال	دروس تئوری و تاریخ هنر
۴	گرافیک		*		۳ سال	کلیه دروس تخصصی
۵	مجسمه‌سازی		*		۳ سال	حجم سازی
۶	صنایع دستی		*		۳ سال	پرسپکتیو
۷	چاپ		*		۳ سال	چاپ پیشرفته